

DE SÉRIEUSES RÉFÉRENCES

EXPERTISE



Construction de deux villas contemporaines de luxe à Mies, CHF 4'250'000.-.

MALGRÉ LA CRISE SANITAIRE ET SES CONSÉQUENCES SUR LE MARCHÉ DE L'IMMOBILIER, UNE CONJONCTURE INCERTAINE, L'ANNÉE 2020 A ÉTÉ POSITIVE POUR STONE INVEST À GENÈVE. L'ENTREPRISE A MAINTENU UN NIVEAU D'ACTIVITÉ SOUTENU ET A MÊME OUVERT UNE AGENCE DANS LE PAYS VAUDOIS À LAUSANNE. QUELLES SONT LES CLÉS DE CETTE RÉUSSITE ?

Société jeune et dynamique, Stone Invest a été fondée à Genève en 2016 par Jean Schmidt et Rocco Favale et est spécialisée dans la vente de biens immobiliers de moyen et de haut de gamme ainsi que d'objets de luxe. Le crédo de Jean Schmidt, « il faut toujours être en adéquation avec les attentes des clients ». Depuis sa création, l'entreprise a connu une forte croissance que l'année 2020 n'aura pas affaiblie. « Nous sommes dans une période de mutation, commente Jean Schmidt, et il faut donc être pro-actif, réagir et s'adapter vite. »

Ainsi, en parallèle des moyens de communication traditionnels comme la presse spécialisée, Stone Invest a renforcé sa présence sur les supports numériques à travers une stratégie de marketing digital particulièrement efficace. « Notre approche est qualitative et ciblée. Nous avons, par exemple, réalisé des vidéos scénarisées et non pas uniquement en 3D comme c'est souvent le cas. Par ailleurs, nos newsletters présentent un nombre volontairement limité d'objets, entre six et huit, que nous avons identifiés comme étant en adéquation avec les attentes des clients. Nous travaillons dans cette volonté qui est la

nôtre de toujours offrir un service personnalisé. » Déjà active en France voisine avec une succursale sur les secteurs Pays de Gex, Genevois, Chablais et Grand Ancecy, Stone Invest s'est aussi développée dans le canton de Vaud jusqu'à Montreux, en ouvrant une agence située à Lausanne. « Cette implantation était justifiée par une forte demande de la part de nos clients, dont un tiers travaille dans des organisations internationales et des multinationales. Cette clientèle d'expatriés recherche principalement des maisons et appartements situés sur la Côte. » La direction de l'agence vaudoise a été confiée à Rudolf Steinwender, un jeune collaborateur de Stone Invest, fin connaisseur de la région et dont l'expérience dans le secteur du textile de luxe lui a constitué un excellent réseau local. « La proximité est une donnée primordiale dans l'immobilier », insiste Jean Schmidt.

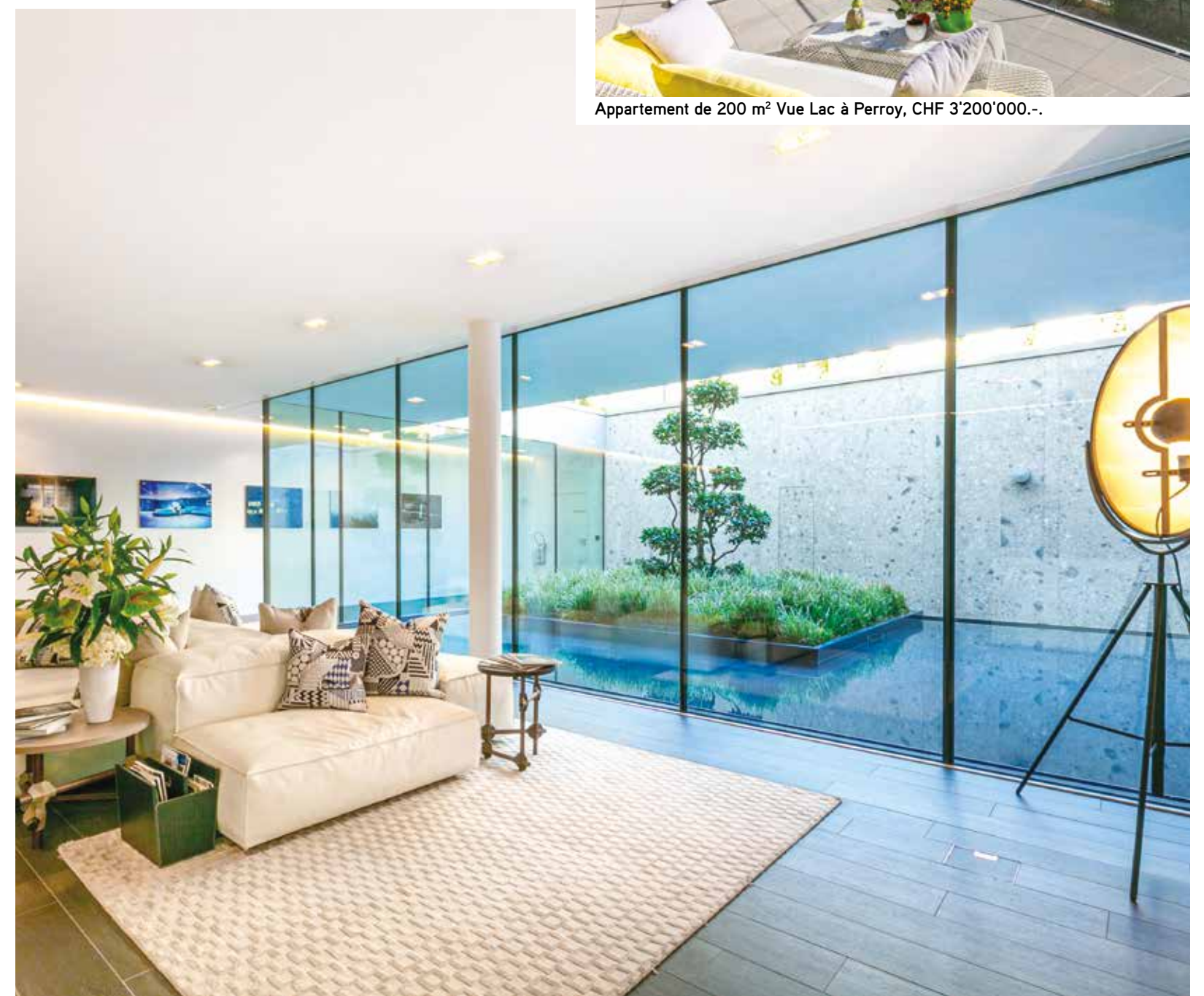
Très recherchée, la Côte offre aujourd'hui des possibilités intéressantes aux futurs propriétaires avec des prix stables depuis trois ans et des programmes immobiliers en cours de développement, portant notamment sur des villas mitoyennes. « C'est un bon moment pour acheter, reprend Jean Schmidt, en raison du niveau historiquement bas des taux d'intérêt. De plus, les banques n'ont pas l'intention de restreindre leurs investissements dans l'immobilier. Enfin, les biens sont appelés à prendre de la valeur au cours des prochaines années. » Aujourd'hui nous explique-t-il, la demande se porte indistinctement sur les maisons et les appartements, à condition toutefois que ceux-ci possèdent un balcon ou un petit terrain. « Les acquéreurs ont envie de renouer avec la nature, d'en être proche. »



De gauche à droite : Maxence, Daniela, Rocco, Florence, Jean, Caroline, Rudolf.



Appartement de 200 m² Vue Lac à Perroy, CHF 3'200'000.-.



Appartement de luxe de 150 m² à Genève / Rive Droite, CHF 3'200'000.-.